

Réalisé par



*Fiche Google pour les restaurateurs :*

# 10 astuces pour devenir **N°1**

*Attirez plus de clients et surpassez  
la concurrence avec ces 10 astuces  
qui vont booster votre fiche Google*

# Qui sommes-nous ?

Chez Up Review, nous aidons les restaurateurs, à maximiser leur visibilité en ligne et attirer plus de clients avec des outils performants.

Nous avons conçu une **solution tout-en-un** pour les établissements locaux, centrée sur les avis clients, le référencement local et l'optimisation de la fiche Google. Conscients de l'importance d'une présence en ligne efficace, **nous vous accompagnons à chaque étape de votre stratégie digitale.**

**Avec Up Review, nous mettons à votre disposition une plateforme intuitive qui vous permet de :**



- ↳ **Booster vos avis Google et abonnés réseaux sociaux grâce à la gamification**
- ↳ **Répondre facilement aux avis Google de vos clients grâce à l'IA**
- ↳ **Contacter vos clients avec des campagnes SMS et Emails**
- ↳ **Optimiser votre visibilité : mini site internet, menu, gestion QR code**

Fondé par des **entrepreneurs ayant accompagnés de nombreux restaurants**, Up Review vous aide à développer votre business avec des fonctionnalités simples et avancées.

On espère que ce livre blanc vous donnera tous les clés pour devenir le N°1 !

**Votre succès est notre priorité.**

# Sommaire.

---

<b>01.</b>	<b><i>Notre avant-propos</i></b>	<b>p.4</b>	
	Mot de bienvenue		
<b>02.</b>	<b><i>Qu'est-ce qu'une fiche Google ?</i></b>	<b>p.5</b>	
	Qu'est-ce qu'une fiche Google ?	p.6	
	Les principaux éléments d'une fiche Google	p.6	
<b>03.</b>	<b><i>A quoi sert une fiche d'établissement Google ?</i></b>	<b>p.7</b>	
	Pourquoi une fiche Google est-elle essentielle pour les restaurants ?	p.8	
<b>04.</b>	<b><i>Les 10 astuces pour une fiche parfaite</i></b>	<b>p.9</b>	
1. Créer une fiche Google complète et précise	p.10	7. Mettre à jour régulièrement les horaires et informations	p.16
2. Choisir les bonnes catégories	p.11	8. Utiliser les fonctionnalités Google My Business (posts, FAQ, menus)	p.17
3. Optimiser la description du restaurant	p.12	9. Intégrer des services de réservation et de livraison	p.18
4. Utiliser des photos professionnelles de haute qualité	p.13	10. Intégrer une visite virtuelle du restaurant	p.19
5. Encourager les avis clients	p.14		
6. Répondre à tous les avis Google	p.15		

# Avant Propos.

Bienvenue dans ce guide destiné aux restaurateurs souhaitant **booster leur visibilité et attirer plus de clients** via leur fiche Google My Business. Aujourd'hui, être bien référencé sur Google est indispensable.

Que vous gérez un snack, une pizzeria ou un restaurant traditionnel, votre fiche Google est souvent le premier point de contact avec vos futurs clients. Un restaurant avec une **fiche optimisée** a plus de chances de convertir une recherche en réservation ou commande.

Chez Up Review, **nous aidons chaque jour des restaurateurs à améliorer leur visibilité en ligne**. Ceux qui soignent leur fiche Google voient une nette augmentation de leur trafic, en ligne et sur place. C'est pourquoi nous avons réuni les **10 meilleures astuces pour vous aider à maximiser votre fiche Google** et grimper dans les résultats de recherche.

**Bonne lecture** ✨



# Qu'est-ce qu'une fiche Google ?

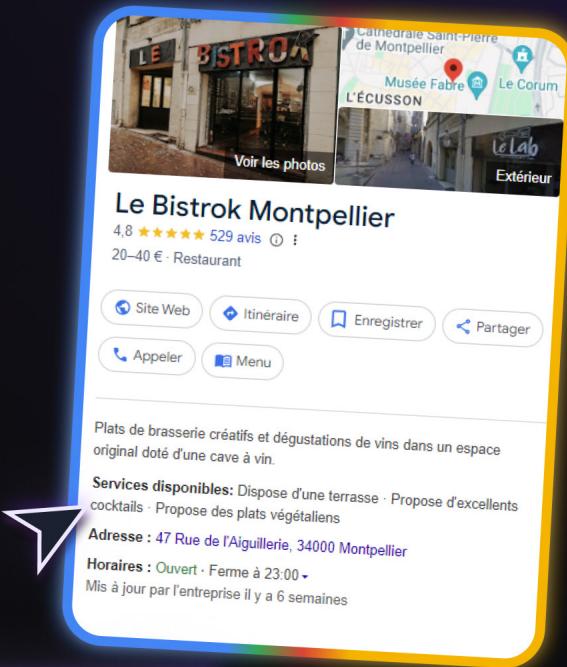
02.



La fiche **Google My Business** est un **outil gratuit** qui permet aux entreprises, notamment les restaurants, de se présenter directement dans les **résultats de recherche et sur Google Maps**. Elle est un point d'entrée clé pour attirer des clients locaux ou de passage.

## Ça ressemble à ça :

Affichée souvent en **tête des résultats**, avant même les sites web, elle **fournit des infos essentielles** : nom, adresse, téléphone, horaires, photos, avis clients, etc... C'est généralement **la première chose que vos futurs clients voient**, faisant de votre fiche un **atout stratégique** pour votre visibilité en ligne.



## Les principaux éléments d'une fiche Google :

- ↳ **Nom et contact** : Indiquez le nom, l'adresse, le téléphone et un lien vers votre site ou service de commande.
- ↳ **Horaires** : Mentionnez les heures d'ouverture, jours de fermeture et horaires spéciaux (pensez à bien renseigner vos horaires pour les jours fériés).
- ↳ **Avis clients** : Cruciaux pour influencer les nouveaux clients.
- ↳ **Photos et vidéos** : Présentez vos plats, l'ambiance et l'intérieur du restaurant.
- ↳ **Catégories et description** : Précisez le type de cuisine et une description de votre établissement.
- ↳ **Posts et événements** : Partagez promotions, événements ou nouveautés.

# À quoi sert une fiche d'établissement

Google ?

03.

## Pourquoi une fiche est **essentielle** pour les restaurants ?

- ♦ Aujourd'hui, la plupart des clients recherchent en ligne avant de choisir où manger. Une fiche Google bien optimisée **vous place en haut des résultats et convertit les visiteurs en clients**. Elle permet aux clients de vous découvrir, laisser un avis, consulter votre menu, réserver ou commander à emporter.
- ♦ En optimisant votre fiche, vous **boostez votre visibilité locale, votre réputation en ligne et vos conversions**. C'est un levier clé de votre marketing digital, et ce guide vous montrera comment l'exploiter pour devenir le restaurant numéro 1 sur Google.

*Ces stats parlent d'elles-mêmes*

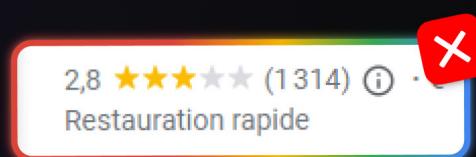
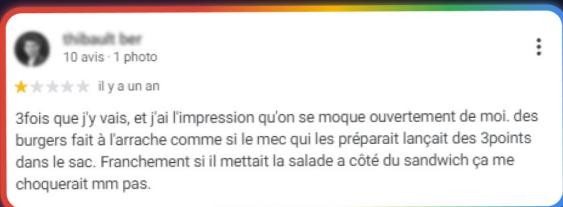


**90%**

des consommateurs **lisent des avis en ligne** avant de se rendre dans un commerce local

**43%**

des consommateurs ne choisiront pas une entreprise si elle a une **note inférieure à 4 étoiles**.



# Les 10 astuces pour une fiche

**parfaite**

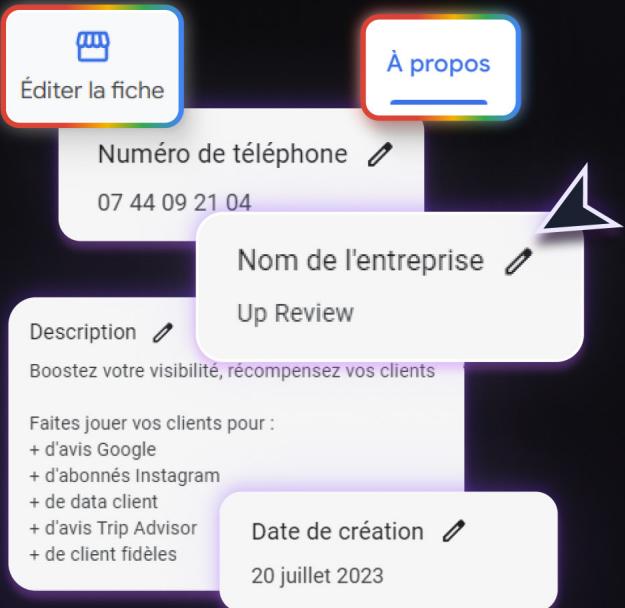
**04.**

# Les 10 astuces

## 1 Créer une fiche Google complète et précise

### Pourquoi ?

Une fiche incomplète est **moins bien classée** et **attire moins de clients**. Google favorise les fiches bien renseignées dans les résultats de recherche.



### Comment faire ?

Remplissez chaque champ disponible : **adresse, numéro de téléphone, horaires, site web**. Assurez-vous que ces informations soient cohérentes partout sur le web (**votre site, TripAdvisor, Facebook**).



### Les conseils d'Up Review



↳ Utilisez des **mots-clés** stratégiques **dans le nom ou la description de votre restaurant** pour améliorer encore plus votre classement dans les recherches locales.

# Les 10 astuces

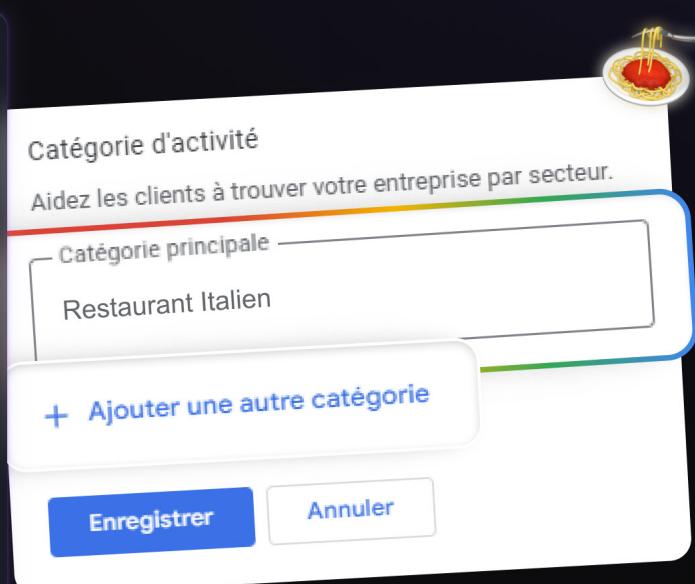
## 2 Choisir les bonnes catégories

### Pourquoi ?

Google utilise les catégories pour comprendre votre activité et montrer votre fiche aux utilisateurs pertinents.

### Comment faire ?

Choisissez une catégorie principale qui **reflète précisément votre restaurant** (ex : "Restaurant italien"). Ensuite, ajoutez des **catégories secondaires** (ex : "Pizzeria", "Cuisine méditerranéenne").



*Les conseils d'Up Review*



↳ Consultez les fiches de vos **concurrents** pour **identifier des catégories secondaires** que vous pourriez ne pas avoir envisagées.

# Les 10 astuces

## 3 Optimiser la description du restaurant

### Pourquoi ?

Une **description optimisée** aide non seulement les clients à comprendre ce que vous offrez, mais aussi Google à **mieux référencer votre fiche**.



Source : GODO Sushi & StreetFood

"Bienvenue à GODO Sushi & Street Food, votre nouvelle destination gourmande au cœur du Cap Iconic, à deux pas du port et de la mer. Découvrez une expérience culinaire unique où vous choisissez votre plat selon vos envies. Choisissez parmi nos spécialités de sushis personnalisables, woks sur mesure, et poké bowls frais et savoureux. Après un repas délicieux, laissez-vous tenter par nos desserts glacés, agrémentés de toppings et coulis au choix. Pour une touche finale, savourez nos bubble teas et cocktails exclusifs. Venez nous faire découvrir une expérience gustative inoubliable où vos choix créent des saveurs qui vous ressemblent !"

### Comment faire ?

Décrivez les **points forts** de votre restaurant en moins de 750 caractères.

Mentionnez vos **spécialités**, le **type de cuisine**, l'**ambiance** et les **services** (terrasse, plats à emporter).



*Les conseils d'Up Review*

↳ Intégrez des **mots-clés locaux** (ex. : "Restaurant à Montpellier") et **thématiques** ("plats sans gluten") pour améliorer le **SEO local**.

# Les 10 astuces

## 4 Utiliser des photos professionnelles de haute qualité

### Pourquoi ?

Les fiches avec des photos reçoivent **35 % plus de clics**. De belles photos peuvent aussi **déclencher l'appétit et attirer les clients**.

#### Comment faire ?

Faites appel à **une agence réseaux sociaux** pour capturer des images de qualité. Montrez **vos plats, votre personnel en action, la décoration intérieure et les événements spéciaux**.



*Les conseils d'Up Review*

↳ Veillez à **publier** de nouvelles photos régulièrement, au moins 1 fois par mois.

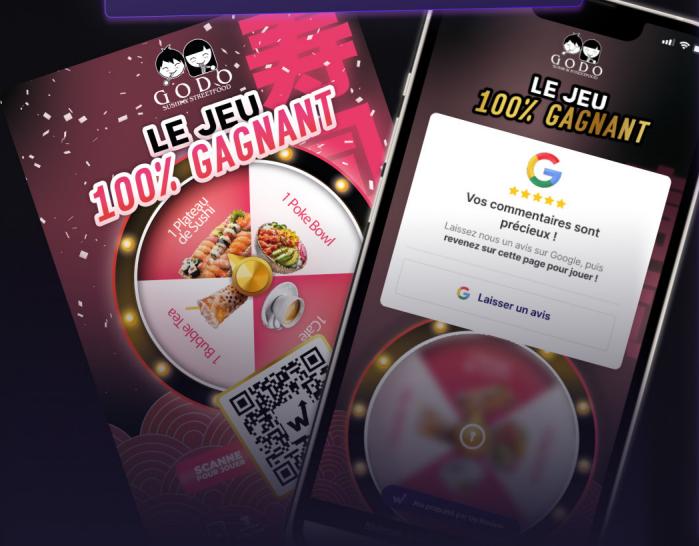
# Les 10 astuces

## 5 Encourager les avis clients

### Pourquoi ?

Plus un restaurant a d'avis (surtout positifs), mieux il est référencé. Les avis sont aussi essentiels pour la **prise de décision** des clients.

Essayez Up Review pour ça !



### Comment faire ?

**Encouragez vos clients** à laisser un avis en facilitant le processus (QR codes, lien direct après la commande). **Répondez toujours aux avis**, qu'ils soient positifs ou négatifs, avec une **approche professionnelle**.



Les conseils d'Up Review

↳ Mettez en place avec Up Review, un **jeu concours** accessible via QR code. Vos clients devront vous laisser un avis afin de pouvoir participer au jeu et tenter de gagner l'un des lots proposés.

6

## Répondre à tous les avis Google

### Pourquoi ?

Répondre à tous les avis, qu'ils soient **positifs** ou **négatifs**, montre que vous êtes attentif à vos clients et soucieux de leur expérience. Cela favorise également le **référencement**, car Google **valorise l'interaction** entre un établissement et ses clients.

### Comment faire ?

**Soyez professionnel** dans vos réponses, surtout pour les avis négatifs. **Re merciez les clients** pour leurs avis positifs et **proposez des solutions** ou des **compensations** en cas de retours négatifs. Une réponse bien formulée peut transformer une mauvaise expérience en **opportunité** d'améliorer votre image.

### Essayez Up Review pour ça !



Hey ! La plateforme Up Review propose aussi de **gérer plus efficacement vos avis** grâce à des modèles de réponse et l'IA, gain de temps **garanti** !



### Les conseils d'Up Review

↳ Soyez **réactif** sur la réponse aux avis. On vous recommande de le faire dans les 48h.

# Les 10 astuces

## 7 Mettre à jour régulièrement les horaires et informations

### Pourquoi ?

Rien n'agace plus les clients que de découvrir un **restaurant fermé** alors que les **horaires** indiquaient le contraire. Google favorise les **fiches à jour**.



Horaires d'ouverture	
Horaires d'ouverture 	
Ouvert avec horaires standards	
Dimanche	Fermé
Lundi	09:00–12:00 14:00–17:30
Mardi	09:00–12:00 14:00–17:30
Mercredi	09:00–12:00 14:00–17:30
Jeudi	09:00–12:00 14:00–17:30
Vendredi	09:00–12:00 14:00–17:30
Samedi	Fermé

### Comment faire ?

**Modifiez vos horaires** en fonction des **jours fériés, des saisons**, ou si vous changez vos heures d'ouverture régulièrement. Vérifiez que toutes les informations, y compris les **coordonnées** et les **services proposés** soient exactes.



**Les conseils d'Up Review**



↳ Utilisez la fonctionnalité **"Heures spéciales"** de Google My Business pour des événements temporaires ou des horaires exceptionnels.

8

## Utiliser les fonctionnalités Google My Business (posts, FAQ, menus)

### Pourquoi ?

Google propose des **outils supplémentaires** pour engager vos clients directement depuis votre fiche.

### Comment faire ?

**Publiez** des posts réguliers pour annoncer des **événements**, des **offres spéciales**, des **nouveautés**. Ajoutez un **menu interactif** avec des photos de vos plats. Utilisez la section **FAQ** pour répondre aux **questions fréquentes** des clients (ex. : "Avez-vous des options végétariennes ?").

Questions et réponses

C'est à volonté ?

S Non, c'est un restaurant de qualité pas de quantité et ça en vaut le coup 😊

Afficher 2 réponses

il y a 4 jours

Du propriétaire

Notre restaurant sera fermé du samedi 3 août au lundi 19 août 2024 inclus. Recouverture le... 27 juil. 2024

Brunch Matin 1 30,00 €

Brunch Matin 1 30,00 €

Brunch Soleil ( 2 personnes) 27,00 €

Ajouter un article au menu



*Les conseils d'Up Review*

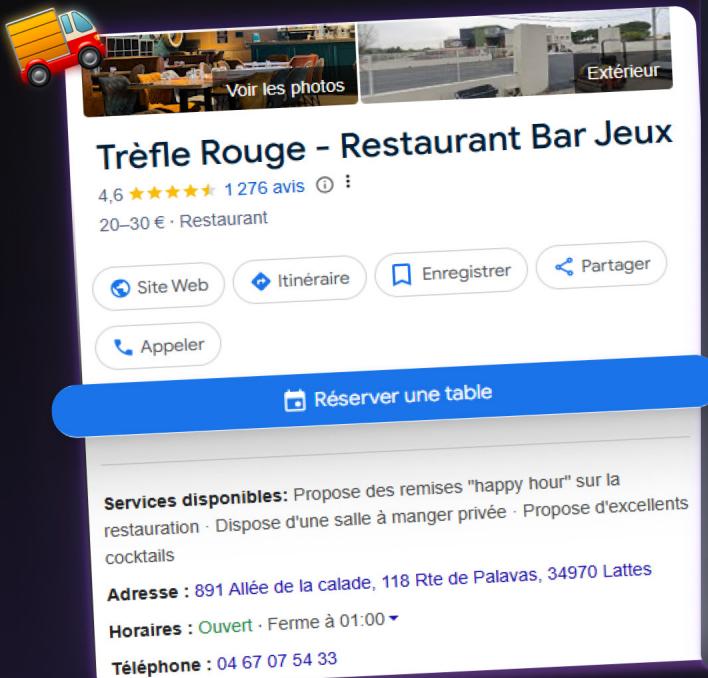
↳ **Planifiez** vos posts à l'avance pour couvrir vos promotions mensuelles et saisonnières. Les publications régulières peuvent aussi signaler à Google que votre fiche est active et mérite d'être mieux classée.

# Les 10 astuces

## 9 Intégrer des services de réservation et de livraison

### Pourquoi ?

L'intégration de services de réservation et de livraison simplifie l'expérience client, augmentant vos chances de conversions directes depuis votre fiche.



### Comment faire ?

Associez votre fiche Google à des **plateformes de réservation** (ex. : TheFork, OpenTable) et **de livraison** (ex. : UberEats, Deliveroo). Cela permet aux clients de passer commande ou de réserver une table en quelques clics.



### Les conseils d'Up Review



↳ **Mettez en avant** vos services spéciaux comme la livraison gratuite ou la réservation d'événements privés dans vos publications et descriptions.

10

## Intégrer une visite virtuelle du restaurant

### Pourquoi ?

Une **visite virtuelle** permet aux clients potentiels de découvrir votre restaurant avant même de réserver, renforçant leur confiance et influençant leur décision. De plus, Google favorise les fiches qui proposent une **visite virtuelle**, ce qui peut améliorer votre **référencement local**.

### Comment faire ?

Faites appel à une **agence spécialisée** agréé par **Google Street View** pour créer une visite immersive de votre restaurant. La visite sera intégrée à votre fiche Google, offrant aux utilisateurs la possibilité d'explorer l'intérieur de votre établissement comme s'ils y étaient.



### Les conseils d'Up Review



↳ Mettez en avant vos **atouts** : coin cosy, terrasse, cuisine ouverte, etc. Pensez à la mettre à jour en cas de rénovations ou de modifications importantes dans votre établissement.



# Ta fiche Google est-elle optimisée ?



*Si tu réponds Oui à ces questions, ta fiche est prête à attirer des clients !*

- As-tu créé et revendiqué ta fiche Google My Business ?
- Es-tu certain qu'il n'y a pas de fiches dupliquées ?
- As-tu complété les infos essentielles (adresse, téléphone, horaires) ?
- Ta description contient-elle des mots-clés pertinents ?
- As-tu renseigné ta catégorie principale et les catégories secondaires ?
- As-tu ajouté des photos de qualité de l'intérieur et de l'extérieur ?
- As-tu intégré une visite virtuelle 360° de ton établissement ?
- As-tu rempli la section "Produits" ?
- As-tu ajouté un lien pour la réservation ou la commande en ligne ?
- As-tu précisé tes services (Drive, Livraison, etc.) ?
- Publies-tu régulièrement des mises à jour (offres, événements) ?
- Réponds-tu à 100% de tes avis clients ?
- As-tu associé tes réseaux sociaux à ta fiche ?
- As-tu déjà publié des Posts Google ?

# Comme ces restaurants, développez votre visibilité avec Up Review

ITA  
LOVA



BIG M



JAPAN  
BURGER  
いただきます

PACKMAN



SUSHI K

Trèfle  
ROUGE



MAISON  
TERME



*Up Review est la solution de boost d'avis  
la **plus efficace** du marché*

En France, une fiche établissement Google a en moyenne **248 avis et une note moyenne de 4,2 étoiles**.

Pour les clients Up Review, c'est en moyenne **856** avec **4,7** de note moyenne

★ Essayer Up Review

Up  
Review↑

[upreview.fr](http://upreview.fr)